

Bilan de la réunion :

OT Sud Brionnais : +26% touristes, 280 personnes pour les visites guidées, 1300 visiteurs pour les châteaux, 280 enfants pour le circuit du parcours explorateurs, 1930 personnes pour les journées européennes

OT Paray le Monial : 10 314 visiteurs pour l'année 2022, 1314 personnes pour les visites guidées, 1160 personnes pour les châteaux, ateliers pour les enfants qui ont plu avec un nombre plus important de participation cette année

OT Entre Arroux, Loire et Somme : Visite guidée PAH avec nombre de participations en hausse par rapport aux dernières années, environ 1000 personnes

OT Le Grand Charolais : tourisme en hausse cette année dans leur région, développés le tourisme industriel, les randonnées beaucoup demandés par les touristes

OT Marcigny Semur : Bonne fréquentation du tourisme dans la région mais n'arrive pas à retrouver le même nombre de touristes qu'en 2019 avant le Covid, une forte demande des touristes pour des randonnées et des circuits vélos

OT Bourbon Lancy : nombre de visiteurs en hausse, plus de 25% par rapport à 2021 mais en baisse par rapport aux années avant le Covid, 3375 curistes pour les Thermes, 35% de visiteurs en plus pour les visites par rapport à 2021 avec 900 visiteurs pour les visites industrielles

Nombre de remontée obtenus : 7 prospects

Sur les 8 offices du secteur, 7 offices du tourisme ont répondues pour participer à la réunion.

Taux de remontée : 87.5%

Nombre de prise de rendez vous X100/ nombre de prospect touchés :

$$7 \times 100 / 8 = 87.5\%$$

C'est un taux assez élevés étant donné que presque la totalité des offices de tourisme du secteur ont accepté la présence à la réunion.

Taux de transformation : 12.5%

Nombre de prospects qui ont passés commandes X100 / nombre total de prospects touchés :

$$1 \times 100 / 8 = 12.5\%$$

Une seule office a passée une commande suite à la réunion, cela ne représente pas une proportion élevée par rapport aux nombres d'offices présentes.

Cependant, les autres d'offices n'ont pas refusées de passer une commande, leur choix n'est pas définitif. Il est possible de les relancer ou qu'elles n'ont pas besoin de supports de communication en cette fin d'année 2022 et ce début d'année 2023.

Chiffres d'affaire : 246€

On a pu construire ce chiffre d'affaire grâce à l'office du tourisme Sud Brionnais a passée une commande de plusieurs supports de communication :

- 15 Affiches format A3 style bocage : 126€
- 30 Magnets style bocage : 72€
- 20 Magnets style art roman : 48€